

HAZİRAN 2021

Sayı 6

ARIAPR  
AMEDYA

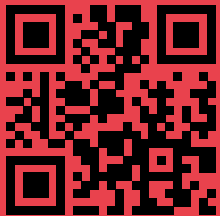
ARIAPR  
dergi

Ünal Korkmaz  
SEVGİLİM

TÜM DİJİTAL  
PLATFORMLARDA

*Belma Sera*  
*"Müzik araç değil*  
*amaç olmalı"*  
*sayfa 2'de*

*Belma Sera*



[www.ariaprmedia.com](http://www.ariaprmedia.com)



ÜNAL

Korkmaz

Sevgilim

Tüm Dijital Platformlarda

 anghami

 amazonmusic

 Apple Music

 muud

 deezer

 Google Play Music

 Spotify

 qobuz

 fizy

 TIDAL

 YouTube Music

# Belma Sera

## S1- Bize kendinizden bahseder misiniz sizi tanıyabilir miyiz?

C1- Belma Sera, 1975 yılında Erzurum'da doğdu. Babasının asker olması nedeniyle Türkiye'nin çeşitli yerlerinde bulundu. İlkokul sonrası ailesiyle İstanbul'a yerleşen sanatçı, ilk müzik eğitimini almaya başladı.

Küçük yaşlardan itibaren anne ve babasının desteğiyle okulun yanısıra Üsküdar Musiki Cemiyetinde radyo sınıfına kadar yükseldi. Daha sonra İstanbul Belediye Konservatuarında eğitim gördü ayrıca özel şan dersleri aldı. Çok değerli orkestralarla Türkiye'nin her yerinde ve Kıbrıs'ta sahne çalışmaları yaptı. Daha sonra beş yıl boyunca İstanbul Feshane şenliklerinde müzikal baş solisti olarak sahne aldı. Daha sonra Eurovision şarkı yarışmalarına katılıp başta Melih Kibar olmak üzere birçok değerli müzik adamlarıyla çalıştı.

Mart 2019'da kendi şarkılarından oluşan ilk albümü "BELMACA"yı yaptı. Halen Kıbrıs'ta ve İstanbul'da, yıllardır birlikte çalışmakta olduğu orkestra arkadaşlarıyla sahne almaktadır. Sanatçı evli ve bir çocuk anesidir.

## S2- Müzik yolculuğunuz nasıl başladı, çaldığınız herhangi bir enstrüman var mı?

C2-Lise yıllarında okulun yanı sıra profesyonel olarak bir orkestrayla sahneye çıkmaya başladım. Herhangi bir enstrüman çalmıyorum.

## S3 -Beste çalışmalarınız var mı?

C3- Evet var. İlk albümden söz ve müziği bana ait parçalar vardı. İlerleyen aylarda müzikseverlerle paylaşacağım yeni çalışmalarım da kendi bestelerim olacak...

## S4- Müzik sektörü internet ortamına sıkıştırılmış bir sektör haline geldi, beğeni ve izlenme oranlarına göre değerlendiriliyor başarı, yâda başarısızlık. Bu doğru bir yaklaşım mı?

C4- Tabii ki değil. Çok yüksek bütçelerle muhteşem klipler yapıyor olabilirsiniz. Güzel beğeniler de alabiliyorsunuz. Ama sanatçının sırf bu şekilde değerlendirilmesi çok acımasızca geliyor bana. Bir sanatçının performansı sadece bu şekilde değerlendirilmemeli. Kalitesiz çok kötü bir ürünü muhteşem bir ambalajla market rafına koymaya benzetiyorum bazen.. O ürünü alanlar bir kez aldanırlar...

## S5- Yeni jenerasyonla birlikte müzik sektörünün bugünkü ilerleyişini nasıl görüyorsunuz. Sektörün "analog ve dijital" dönemini değerlendirir misiniz?

C5- Ben dijitale karşı değilim. Ama analog olayını da seviyorum. Bu nedenle ilk albümümü CD olarak da çıkardım. Sadece dijital platformlarda paylaşmak iste çok güzel yerlere gelmeyi hak eden çok yetenekli genç müzisyenler var. Onları beğeniyle izlemeye gayret ediyorum...



## **S6- Son çalışmanız ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C6- Tam bir yaz şarkısı oldu. İnsanların yerinde duramayacağı kıpır kıpır sıcacık bir parça. Mayıs sonu parçanın klipini çekeceğiz. Yaza damgasını vuracak bir parça olduğunu düşünüyorum. Elbette parçada bir takım toplumsal mesajlar da var... Bir aaksilik olmazsa parçayı Haziran gibi müzikseverlerle paylaşacağız.

## **S7 Bundan sonraki projeleriniz ve hedefleriniz nelerdir?**

C7-Çok ara vermeden yeni parçalarımı müzikseverlerle buluşturacağım. Beste yazmaya devam ediyorum zaten. Durmak yok benim kitabımda...

## **S8 Müzik sektörüne atılmak isteyen okuyucularımıza tavsiyeleriniz nelerdir?**

C8 Müzik araç değil amaç olmalı... Müzik dediğimiz bu yüce sanatı, gerek ses gerekse enstrümanist olarak icra edecek genç arkadaşlarımız ya okullu olmalı yada deneyimli müzisyenlerin görüşlerine başvurup kendilerini iyi yetiştirmeli...

## **S9 Televizyon ekranlarında müzik formatı neredeyse kalmadı, sanatçılarımızın organik dinleyici ile bir araya gelmesi imkansız bir hale geldi.Bu konuda radyolar sanatçılarımıza adeta bir can suyu oldu.Radyolara bakış açınız nedir ve bu konuda önemli bir misyon üstlenen PR firmalarının çalışmaları ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C9- Radyoların çok önemli bir unsur olduğunu her zaman savunanlardan biriyim. İlk albümüm "BELMACA" çıktıktan sonra Türkiyenin pek çok radyosunda canlı yayın konuğu oldum... Ve her radyo programında bunu hep ifade ettim zaten... Bizlerin bu radyolara çıkmasını sağlayan PR firmalarının da önemini vurgulamak isterim. Bu sektördeki en önemli olgulardan biri olduğunu belirtmek istiyorum.

## **S10 AriaPR Dergi olarak sizleri ağırlamaktan mutluluk duyduk,son olarak neler söylemek istersiniz?**

C10- Bana bu fırsatı verdiğiniz için çok teşekkür ederim.. Tüm müzikseverlere en içten dileklerimi iletmek istiyorum..

ARIAPR MEDIA  
MAGAZİN BİRİMİ



## **S-1 Bize kendinizden bahseder misiniz sizi tanıyabilir miyiz?**

C-1 Benim adım Abdulhalim Kayhan. Türkiye'den Besteciyim. Genelde Soundtrack, Jenerik, video oyun müzikleri tarzında müzik yapıyorum.

## **S-2 Müzik yolculuğunuz nasıl başladı, çaldığınız herhangi bir enstrüman var mı?**

C-2 Bundan 4 yıl önce müziğe olan ilgim gittikçe artmaya başladı. İlk başlarda Alan Walker'dan etkilenip elektronik müzik yapmaya başladım, fakat filmlere ve oyunlara olan ilgim de artmaya başladıkça daha çok film müzikleri ve oyun müzikleri yapmaya başladım ve bunu daha çok sevdim. Henüz herhangi bir enstrüman çalmakta iyi değilim, müziklerimi sanal ortamda "VST" sayesinde yapıyorum, ama en kısa sürede Akordeon, keman ve piyano gibi enstrümanları öğreneceğim.

## **S-3 Beste çalışmalarınız var mı?**

C-3 Var ve yarım kalmış onlarca projem var, bunların son halini alması biraz uzun sürüyor. Belki de benim tembelliğimdir...

## **S-4 Tamamen internet ortamına sıkıştırılmış bir sektör haline geldi müzik sektörü, beğeni ve izlenme oranlarına göre değerlendiriliyor başarı, yâda başarısızlık. Bu doğru bir yaklaşım mı?**

C-4 Kesinlikle yanlış. Zaten müzik artık tamamen ticari amaçla yapıldığı için her müziğin karşılığı para olarak tanımlandı. Rap yapanların sayısı bu yüzden çok arttı. Çünkü Rap yetenek gerektirmez, sadece kısa ve kolay yoldan parayı vurma olarak adlandırabiliriz. En azından Türk Rap'i... Benim takip ettiğim birçok yabancı bestecinin Youtube, Instagram sayfaları bile yok. Hâlbuki bir müzisyene bir dinleyicisi bile ona müziklerini çok beğendiğini söylese çok mutlu olur ve bu en büyük ödüdür.

## **S-5 Yeni jenerasyonla birlikte müzik sektörünün bugünkü ilerleyişini nasıl görüyorsunuz.Sektörün "analog ve dijital" dönemini değerlendirir misiniz?**

C-5 Günümüz dünyasındaki müzik anlayışı o kadar kötü ki... Her klüp müziğinde, her rap müziğinde, her pop müziğinde ve onlarca çeşit müzikte hep aynı ses, hep aynı bestenin olması çok doğal karşılanıyor. Zaten fark ettiyseniz yabancı popçular bile eski tarza dönmeye başladı, müzikleri olsun, giyim kuşam tarzları olsun günümüzde bir şey bulamadıkları için... Aslında şu yanlış, bu saçma gibi eleştirmekense şu Çin atasözü her şeyi açıklıyor; "Bir yerde küçük insanların büyük gölge-leri oluşuyorsa, orada güneş batıyor demektir."

**S-6 Son çalışmanız ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C-6 Her çalışmamda bir sonrakinin daha iyi olacağına inanıyordum fakat işim Türkiye’de biraz zor gibi...

**S-7 Bundan sonraki projeleriniz ve hedefleriniz nelerdir?**

C-7 En kısa sürede bir film de, dizi de veya video oyununun müziklerini yapmak diyebilirim.

**S-8 Müzik sektörüne atılmak isteyen okuyucularımıza tavsiyeleriniz nelerdir?**

C-8 Aslında ben de yeniyim fakat şunu fark ettim; Müzik sektörüne atılmak çok da önem teşkil etmiyor. Yeni müzisyenler için tek tavsiye ne olursa olsun farklı müzik türlerinden farklı tarzlara kadar birçok deneme yaparak kendilerini geliştirmek...

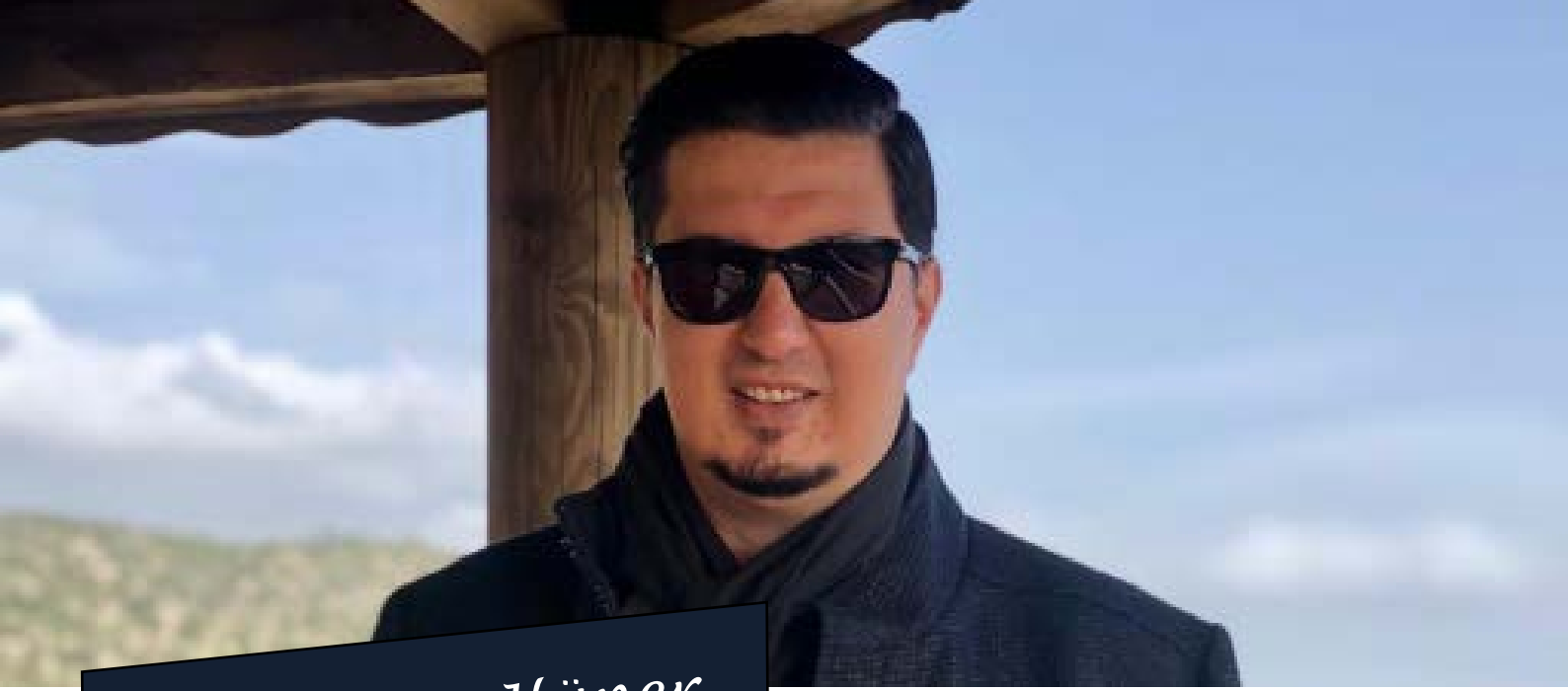
**S-9 Televizyon ekranlarında müzik formatı neredeyse kalmadı, sanatçılarımızın organik dinleyici ile bir araya gelmesi imkansız bir hale geldi. Bu konuda radyolar sanatçılarımıza adeta bir can suyu oldu. Radyolara bakış açınız nedir ve bu konuda önemli bir misyon üstlenen PR firmalarının çalışmaları ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C-9 Şu piyasada gerçekten yerel radyolar dışında kalan radyolar sadece ney popülerse onu yayınlıyor, genç yetenek olsun, farklı tür yetenek olsun hiçbir sanatçının yüzüne bile bakmazlar. Bu yüzden PR firmaları bu konuda daha çok yardımcı oluyor...

**S-10 AriaPR Dergi olarak sizleri ağırlamaktan mutluluk duyduk, son olarak neler söylemek istersiniz?**

C-10 Umarım ilerleyen projelerde tekrar çalışma dileğiyle, AriaPR’a teşekkür ederim.

ARIAPR MEDIA  
MAGAZİN BİRİMİ



*Hüsamettin Hüner*

**S-1 Bize kendinizden bahseder misiniz sizi tanıyabilir miyiz?**

C-1 10/02/1982 İZMİR Doğumlu, 1 Kız ve 1 Erkek Çocuk Babası, Söz ve Beste Yazmayı Çok seven ve yeni yeni de Şarkı söylemeye çalışan, Müzik aşığı bir insan olarak tanıtabilirim.

**S-2 Müzik yolculuğunuz nasıl başladı, çaldığınız herhangi bir enstürman var mı?**

C-2 Aslında ben Müzik Konusunda Alaylıyım, Asıl okuduğum ve şu anda da aktif yaptığım iş inşaat ama içimde ki Aşk hep müzik oldu. Beni ben yapan iş yazmak ve bestelemekmiş biraz geç anlamış oldum.Kısacası Aslında Bana müzik ile ilgili herşeyi öğreten, hocam dediğim, önünde saygı ile eğildiğim canım can dostum Erman Türköz dür. Bu güzel serivenli yolda da Uzun yıllardır hiç kopmadan bir çok sanatçıya, müzik ve aranjelerini birlikte yapıyoruz. Enstrumana gelince de herşeyden biraz gibi bir durum var ama Can Dostum Erman Aranjeleri yaptığı için benim fazla bir işle uğraşmama izin vermiyor.

**S-3 Beste çalışmalarınız var mı?**

C-3 Biz üretmeden duramıyoruz.İnanın bir sürü beste hazır sizlerle buluşacağı zamanı bekliyor. Ama Ariapr Dergiye özel olsun Yeni bir single hazır ismi "SEVDİM" klip için zaman bulduğumuz anda piyasaya süreceğiz. Çok heyecanlıyız...

**S-4 Tamamen internet ortamına sıkıştırılmış bir sektör haline geldi müzik sektörü, beğeni ve izlenme oranlarına göre değerlendiriliyor başarı, yâda başarısızlık. Bu doğru bir yaklaşım mı?**

C-4 Gerçekten kanayan yarama parmak bastınız, o kadar güzel şarkılar varki izlenmiyor, çünkü insanlar görmüyor. illaki reklam yapmak gerekiyor bu da çok büyük maliyetler. Tanınmış ünlü isimler bile reklam vermezse izlenmiyor, dinlenmiyor. Şarkıyı çıkarmak çok basit ama insanlara ulaştırmak çok zor, Yeni hayat düzeni böyle ne yazık ki...



**S-5 Yeni jenerasyonla birlikte müzik sektörünün bugünkü ilerleyişini nasıl görüyorsunuz.Sektörün “analog ve dijital” dönemini değerlendirir misiniz?**

C-5 Yeni jenerasyon bana göre değil ben hala 90 larda kaldım sanırım. Ben ve can dostum Erman Hep Analog işleri sevdik ve o şekilde çalışmaya devam ediyoruz. tabiki yeni jenerasyonda göz ardı etmiyoruz.Digital işler daha basit ve elektronik geliyor bize, içinde emek tabiki de var ama heralde sonuç zevkler ve renkler çıkmazı oluyor...



**S-6 Son çalışmanız ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C-6 Son çalışmam “İSRAF” çok beğeni topladı gerçekten bir müddet ayaklarım yere basmadı. Youtube de Kendi Kanalım “Bay Hüner Official” sayfamda yayınlamama rağmen 350.000 izlenmeye doğru gidiyor. İlk profesyonel iş olmasına rağmen çok kişi tarafından izlendi beğenildi. Bana bu bir işaret olarak algıladım ve yeni single hazırlamama teşvik oldu.

**S-7 Bundan sonraki projeleriniz ve hedefleriniz nelerdir?**

C-7 Artık ben yazma ve bestelemenin yanında yorumcu kimliğimle de insanların karşısında olucam, bu kesinleşti. bol bol şarkılarımı insanlara dinletmek için heyecanlanıyorum...

**S-8 Müzik sektörüne atılmak isteyen okuyucularımıza tavsiyeleriniz nelerdir?**

C-8 ilk önce heralde şunu demem lazım zor, meşakatli ve masraflı bir iş, hayal kırıklığına uğrayan çok sanatçı arkadaşlarımız oluyor zaman zaman ama çok inanıyorlarsa vazgeçmesinler, uğraşsınlar eminim başarırlar hatta isterlerse bana bile ulaşabilirler, elimden gelen yardımı her konuda sağlamaya çalışırım.

**S-9 Televizyon ekranlarında müzik formatı neredeyse kalmadı,sanatçılarımızın organik dinleyici ile bir araya gelmesi imkansız bir hale geldi.Bu konuda radyolar sanatçılarımıza adeta bir can suyu oldu.Radyolara bakış açınız nedir ve bu konuda önemli bir misyon üstlenen PR firmalarının çalışmaları ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C-9 Bence radyolar olmasa biz bir hiçiz çünkü bizi Halkla yakınlaştırıyorlar bizi tanıtıyorlar o yüzden çok önemli iyi ki radyo ve dj ler varlar. tabiki bizi Türkiyenin tüm illeri ve ilçelerinde tanıtıma yardımcı olan PR firmalarında çok önemli, hepimiz zincirin bir halkasıyız. Özellikle de Şeref İŞİ abime özel bir teşekkürü bir borç bilirim. Beni abim buldu ve ikna etti ve her zaman iyikilerimin arasında en başta olacak.

**S-10 AriaPR Dergi olarak sizleri ağırlamaktan mutluluk duyduk,son olarak neler söylemek istersiniz?**

C-10 İSRAF şarkımla ilgili olarak başta aileme sonra Şarkılarımızı beraber yaptığımız sevgili Aranjörüm Can Dostum Erman Türköz'e Mix ve Mastering ve solo keman çalarak yanımda olan üstadım Ömer Kadaifçioğlu'na, Klip Yönetmenliğimi yapan Çok Değerli Tuberk Aysal'a Yapım firmam FaMu Yapım Abim Murat Alkan'a aracılığınızla sonsuz sevgilerimi sunuyorum...





### S-1 Bize kendinizden bahseder misiniz sizi tanıyabilir miyiz?

C-1 Merhaba, adim Suleyman Ergisi. 1976'nin Kasimi'nda Corum/Alaca'da dogmum. 1980'e kadar, babamin memuriyeti sebebiyle tasindigimiz ve hatiralarimda cok az ama cok guzel resimlerle var olan, o zaman Ankara'ya, simdi ise Kirikkale'ye bagli Delice'de yasadim. 1980'de babamin tayini sebebiyle tasindigimiz Bursa/Cekirge'nin Camlilarla Mahallesi'nde, tamamen simdi eski Turk filmlerinde gordukce duygulandigim o mahalle kulturu icerisinde buyudum. 1980'de, o zaman Uludag'in eteginde olan evimizden bakinca deniz sandigim, ama aslinda orman oldugunu cok sonralari ogrendigim, o guzel manzarasiyla hatirladigim mavi boyali bir evde buyudum. Mac arasinda caldigimiz komsu teyze kapilarindan uzatilan ve kana kana ictigimiz o sularin tadini, acikinca annemizden istedigimiz yagli ekmeğin ustune bazen salca, bazen de sekerle tatlandirilmis o meshur tadi, yillar gecse de hic unutmadiim. İlkokulu, Birinci Murat İlkokulu'nda, bes yil ogretmenim olan ama aslinda ikinci annem olarak gordugum Sayin Gulseren Yavasoglu'nun ogrencisi olarak okudum. Ardindan ortaokula Cumhuriyet Lisesi'nde, lise egitimime de Tophane Endustri Meslek Lisesi'nde devam ettim.

### S-2 Müzik yolculuğunuz nasıl başladı, çaldığınız herhangi bir enstürman var mı?

C-2 Liseye basladigim 1991 yilinda, Bursa Buyuksehir Belediye Konservatuari'na kayit oldum. Bu arada, asla adini anmadan gecemeyecegim, Bursa ve Turkiyemiz'in yetistirdigi en degerli bestekarlardan olan Sayin Erdinc Celikkol'un uzerimizdeki emeklerinden dolayi saygi, sevgi ve en kalbi muhabbetlerimi sunuyorum; Allah kendisine saglik, sihhat ve huzur/afiyet versin. Lisenin ardindan, Istanbul Teknik Universitesi Turk Muzigi Devlet Konservatuaru Ses Egitimi Bolumu'nun sinavlarini sonrasinda 1996'da Istanbul'a yerlestim ve muzik egitimime ve muzik calismalarima devam ettim. Asil enstrumanim, sesimdir. ITU Konservatuari'dan hocam, kiymetli ses sanatcisi ve bestekar Alaeddin Yavasca'nin dedigi uzere sesim ama bunun yaninda mizrapli tambur ve ud da caliyorum.

### S-3 Beste çalışmalarınız var mı?

C-3 1994'ten beri yeni eserler uretmek benim en buyuk mutluluk kaynaklarimdan biri. Mayıs ayi icerisinde dinleyicilerle bulusturmus olmaksiz cok buyuk mutluluk duyduğum Biri Var adli sarkim, benim bundan 25-25 yil kadar once yazmis oldugum bir sarki aslinda. Tabii ki onun disinda da bir cok sarkim var.



**S-4 Tamamen internet ortamına sıkıştırılmış bir sektör haline geldi müzik sektörü, beğeni ve izlenme oranlarına göre değerlendiriliyor başarı, yâda başarısızlık. Bu doğru bir yaklaşım mı?**

C-4 Acıcası ambalajı güzel olan ama içeriği yeterince iyi olmayan eserlerin, uzun soluklu olabileceğini pek düşünmüyorum. Bu anlamda kolay yolun çukurlarına düşmektense, zor ama doğru yoldan gitmeyi, en azından kendi adıma daha doğru olduğunu düşünüyorum.

**S-5 Yeni jenerasyonla birlikte müzik sektörünün bugünkü ilerleyişini nasıl görüyorsunuz.Sektörün “analog ve dijital” dönemini değerlendirir misiniz?**

C-5 Ben bir sanatcinin, kendi eserinin prodüktörü olmasını, bir prodüktörün bir sanatcinin patronu olmasından daha doğru buluyorum. Dijital devrim, müzik alanındaki tekeli kırmış gibi görünüyor. Eskiden sarkın varsa, bir şirketle anlaşmak ve o şirketin sanatçısı olmak durumundayken, şimdi yeni çağda, her şeyi kendin yapabiliyorsun; bu kesinlikle müthiş bir şey ve çok özgürlükçü. Özgürlüğün olduğu yerde gelişebilen bir şey olduğu için, bu durum sanatı da, olması gereken yere taşıyacaktır.

**S-6 Son çalışmanız ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C-6 Yaklaşık 20-25 yıl önce yazmış olduğum bir şarkı Biri Var! Önceden dinleyenlerin, bilenlerin çok sevdiği bir şarkı. Umarım yolu uzun olur.

**S-7 Bundan sonraki projeleriniz ve hedefleriniz nelerdir?**

C-7 Proje ve hedeflerim, hepsi önce aklımda, sonra evimde, sohbetlerimde, çok inandığım ve sevdiğim kardeşlerim dediğim ekibimle istisarelerimde, daha sonra da ileride paylaşımlarımda olduğu/olacağı için şimdi tam bir cevap vermesem de, Türk Müziği yanında, diğer dünya dillerinde eserler de seslendireceğim.

**S-8 Müzik sektörüne atılmak isteyen okuyucularımıza tavsiyeleriniz nelerdir?**

C-8 Müzik dünyasına adım atmaya karar vermiş olan arkadaşlarımızın, tavsiyeden ziyade desteğe ihtiyacı olduklarını düşünüyorum ve o desteğin de dışarıdan değil içeriden, yani kendi öz benliklerinden, inançlarından geldiğini düşünüyorum. Baskalarının söylediklerinden ziyade, kalplerinin seslerini, o muhteşem müzik kulaklarıyla dinleyip, o güzelim yürekleriyle akord edip en doğru notayı basacaklarını, en güzel sözleri söyleyeceklerini, bu şekilde dünyamızı daha da güzel hale getireceklerine inanıyorum.

**S-9 Televizyon ekranlarında müzik formatı neredeyse kalmadı, sanatçılarımızın organik dinleyici ile bir araya gelmesi imkansız bir hale geldi.Bu konuda radyolar sanatçılarımıza adeta bir can suyu oldu.Radyolara bakış açınız nedir ve bu konuda önemli bir misyon üstlenen PR firmalarının çalışmaları ile ilgili neler söylemek istersiniz.**

C-9 Sayın Seref İsi Beyefendi basta olmak üzere, bu acığı kapatma adına faaliyet gösteren tüm Aria PR Ailesi'ne kendi adıma çok teşekkür ediyorum. Radyolar, birebir iletişim adına, bir sanatcinin dinleyiciyle buluştuğu en direkt ve doğru adres diye düşünüyorum.

**S-10 AriaPR Dergi olarak sizleri ağırlamaktan mutluluk duyduk,son olarak neler söylemek istersiniz?**

C-10 Biri Var, benim sarkim, evet! Ama Biri Var aynı zamanda sen, ben, o, unuttuklarımız, kaybettiklerimiz, kazandıklarımız, dertlestiklerimiz, annemiz, babamız, arkadasımız, dostumuz, yarımız, esimiz, akrabamız. Evet, biri var ve o birinin bize, hele de bu zor dönemde daha da çok ihtiyacı var. Bazen bir selamla, bazen bir hal hatır sormayla, bazen bir mesajla o “biri”ni unutmadığımızı söylememiz gerekiyor. Güzel günlerde, daha başka güzelliklerde buluşmak üzere, en kalbi saygı, sevgi, hürmet ve muhabbetlerimi sunuyorum; en kısa zamanda yine ve sadece müzik aracılığı ile buluşmak üzere!



**S-1 Bize kendinizden bahseder misiniz sizi tanıyabilir miyiz?**

C-1 Ismim Ahmet Mehmet, 23 Haziran 1985 Yunanistan/ Gümölcine (Bati Trakya) dogumluyum. Ailem Almanya'ya ben 2 yasindayken gelmis, bu vesileyle okul hayatim burda gecti ve suanki is hayatimda burda gecmekte.

**S-2 Müzik yolculuğunuz nasıl başladı, çaldığınız herhangi bir enstrüman var mı?**

C-2 Müzik yolculugum ben 16 yasindayken basladi. Sarki söylemeyi her zaman çok seviyordum ve o dönemlerde, Bilgisayarima almış olduğum ilk Mikrofonla kendimce sarkilar okumaya basladim. O zamanlar sadece elimdeki imkanlarla ses kayitlari yapıyordum. Tabiki ses egitimi almayı çok isterdim, ama kismet olmadı, bende müziğe olan tutkumdan dolayı, elimdeki imkanlari kullanarak kendimce kendimi eğitmeye çalıştım cabaladım. Hayalim hep bir Enstrüman çalabilmektir ama oda olmadı bir türlü. Suan kurmuş olduğum Home Studiosu sayesinde çok sevdiğim arkadaşım kardesim Murat Cakirdan klavye çalmayı öğreniyorum.

**S-3 Beste çalışmalarınız var mı?**

C-3 Beste çalışmalarım devam ediyor, hazırda olan sarkılarım var, ve hazırlanan sarkılarda var.

**S-4 Tamamen internet ortamına sıkıştırılmış bir sektör haline geldi müzik sektörü, beğeni ve izlenme oranlarına göre değerlendiriliyor başarı, yada başarısızlık. Bu doğru bir yaklaşım mı?**

C-4 Bence tam olarak doğru bir yaklaşım değil, tabiki bakış açısına göre değişir ama bence başarı ve başarısızlık, izlenme ve beğeni oranlarına göre değerlendirilmemelidir. Bazen az beğeni yada izlenim yapan bir çalışma çok beğeni ve izlenimi olan bir çalışmadan çok daha iyi olabilir yani sonuçta herkes biseyler için cabalıyor emek veriyor uğrasıyor böyle değerlendirilmesi benim bakış açısına göre çok yanlış. Bunun bir çok örnekleride mutlaka vardır.

**S-5 Yeni jenerasyonla birlikte müzik sektörünün bugünkü ilerleyişini nasıl görüyorsunuz. Sektörün “analog ve dijital” dönemini değerlendirir misiniz?**

C-5 Eski jenerasyona göre bugün hemen hemen herkes rahatlıkla bir Sarki çıkarabiliyor. Sadece bir tıkla bile artık herkes sesini duyurabiliyor. Analog döneminde bugünkü imkanlar olmadığı için çok cabalayıp ve uğrasarak birseylerin yapıldığını düşünüyorum eskiden daha çok emek sarf ediliyordu, şimdi emek yok demiyorum ama dijital ortama geçiş yapıldığından beri herkes kolaylıkla çalışmalarını çıkartıp milyonlara ulaşabiliyor.

**S-6 Son çalışmanız ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C-6 Fazla söylenecek birsey yok aslında, daha yolun çok basındayım umarım dinleyicilerin beğenisini kazanırım.

**S-7 Bundan sonraki projeleriniz ve hedefleriniz nelerdir?**

C-7 Dedğim gibi daha yolun çok basındayım, hayallerimin pesinden gitmekten vazgeçmeyeceğim, insallah daha güzel projelerle devam etmeyi umuyorum.

**S-8 Müzik sektörüne atılmak isteyen okuyucularımıza tavsiyeleriniz nelerdir?**

C-8 Hayali olan herkes bugünün imkanlarını kullanarak hayallerini gerçekleştirsin tavsiyesinde bulunabilirim.

**S-9 Televizyon ekranlarında müzik formatı neredeyse kalmadı, sanatçılarımızın organik dinleyici ile bir araya gelmesi imkansız bir hale geldi. Bu konuda radyolar sanatçılarımıza adeta bir can suyu oldu. Radyolara bakış açınız nedir ve bu konuda önemli bir misyon üstlenen PR firmalarının çalışmaları ile ilgili neler söylemek istersiniz.?**

C-9 Söyle söyleyeyim, edindirdiğim tecrübelerden dolayı Radyolara bakış açım hem negatif hemde pozitif. Negatif tarafı: Radyocu olmayan kişiler veya Radyoya reklam yapacağım diyen kişilere, ödeme yapıyorsunuz ve beklentiniz hiçbir şekilde karşılanmıyor, sözler tutulmuyor yani zarar eden siz oluyorsunuz, bir hevesle birşeyler yapmaya çalışıyorsunuz sesinizi duyurmak istiyorsunuz, ve nasılsa her söylenen ve verilen sözlere inanacağınızı bildikleri için sizi kullanmış oluyorlar. Malesef yolun başında olduğunuz için hiçbir şey bilmediğinizi düşünüp sizin hevesinizi kırabiliyorlar. Bunu birebir yaşadım. Gelelim Pozitif tarafına: Sözünde duran Radyocularda var tabiki suan tek çalıştığım Radyo AriaPR Medya. Beklentilerimin karşılığını tamamiyle aldım. Çalışmalarım ile ilgili her adımlarını her paylaşımlarını benimle paylaşip beni doğru şekilde bilgilendirdiler. Bunun için AriaPR Medya ekibine çok teşekkür ediyorum

**S-10 AriaPR Dergi olarak sizleri ağırlamaktan mutluluk duyduk, son olarak neler söylemek istersiniz?**

C-10 Son olarak, sorularınız için çok teşekkür ediyorum. Bende sizlerle bir arada olmaktan mutluluk duydum, çalışmalarımızın devamını diliyorum.



AHMET MEHMET

## Adına Kurban



**S-1 Bize kendinizden bahseder misiniz sizi tanıyabilir miyiz?**

C-1 Adım elvan san aslen Sivaslı Ankara doğumluyum 20 yıldır müzik sektöründeyim.

**S-2 Müzik yolculuğunuz nasıl başladı, çaldığınız herhangi bir enstürman var mı?**

C-2 Müzik yoldulugum çocukluğuma dayanıyor aileden geliyor profesyonel anlamda sahne almaya devam ediyorum.Ensturman davul eşliklerim olmuştur ritim çalıyorum.

**S-3 Beste çalışmalarınız var mı?**

C-3 Yorumcu olmamın yanı sıra beste ve söz yazarlığı yetim var.

**S-4 Tamamen internet ortamına sıkıştırılmış bir sektör haline geldi müzik sektörü, beğeni ve izlenme oranlarına göre değerlendiriliyor başarı, yâda başarısızlık. Bu doğru bir yaklaşım mı?**

C-4 Bulduğumuz şu süreç zaman içerisinde en kolay ve etkili iletişim malesef internet aracılığı ile oluyor iyi yanıda var çok kişiye ulaşıyor olmaktan dolayı mutlak lakin halk ile iç içe olmak daha anlamlı çünkü müzik duygu hedeflidir ses ister canlı frekans performans çok başka anlamlıdır.

**S-5 Yeni jenerasyonla birlikte müzik sektörünün bugünkü ilerleyişini nasıl görüyorsunuz.Sektörün “analog ve dijital” dönemini değerlendirir misiniz?**

C-5 Yeni jenerasyon başarılı işlerde çıkara biliyor hızlı tüketiliyor kiminin içi boş oluyor manaya yönelik olması kalıcı kılar. Biz çağın getirdiklerini kullanıyor yahut mecbur bırakılıyor uz akıma uyumak gerekiyor.

**S-6 Son çalışmanız ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C-6 11 Mayıs en son klip”adına kurban “ çalışmamı paylaştım öncesi “yanında olabilseydim “ bunların öncesi de oldu sonrası da daim olacak çalışmalara tam hız aralıksız devam etmekteyim.





### S-7 Bundan sonraki projeleriniz ve hedefleriniz nelerdir?

C-7 Dedigim gibi klip çalışmaları aynı seyrinde devam etmekle birlikte pandemi yasakları kalkması durumunda sahne performanslarım oldu olacakda geri adım atmak yok ileriye görebildiğim kadar ileriye

### S-8 Muzik sektörüne atılmak isteyen okuyucularımıza tavsiyeleriniz nelerdir?

C-8 Sektöre atılmak isteyenlere tavsiyem kesinlikle dışarıdan da olsa eğitimi alsınlar bir ensturuman ğrensınler ve sigortasız bir iş koşulları zor garanti li değil ille müzik diye direktirlerse sosyal haklarını ertelemesınler müzik evet ama kendilerini her türlü sağlama alsınlar.emin adımlarla yrsnler.

### S-9 Televizyon ekranlarında müzik formatı neredeyse kalmadı,sanatlarımızın organik dinleyici ile bir araya gelmesi imkansız bir hale geldi.Bu konuda radyolar sanatlarımıza adeta bir can suyu oldu.Radyolara bakış anız nedir ve bu konuda önemli bir misyon üstlenen PR firmalarının çalışmaları ile ilgili neler söylemek istersiniz?

C-9 TVkanalların da sesini duyurmak radyo kanallarında ki kadar kolay mutlak olmuyor hangi işi yaparsan yap duygu emek olmalı PR alışmaları mühim ve gerekli o da ayrı bir sektör dayanışma gerekli hatta şart bizim birbirimize ihtiyacımız var eklemek blşyr sevgi dağıtıyoruz.



### S-10 AriaPR Dergi olarak sizleri ağırlamaktan mutluluk duyduk,son olarak neler söylemek istersiniz?

C-10 ARİAPR ile tanışmak çalışmak keyfli emeği geçen herkese çok teşekkür ederim başarı tek kişilik değildir yolumuz aydın ve açık olması temennisi ile sevgi saygılarımla.



ELVAN & SAN

### **S-1 Bize kendinizden bahseder misiniz sizi tanıyabilir miyiz?**

C-1 Gökçe Kuran 1980 İstanbul doğumluyum. 1995 yılından bu yana müzik sektörünün içindeyim.

### **S-2 Müzik yolculuğunuz nasıl başladı, çaldığınız herhangi bir enstrüman var mı?**

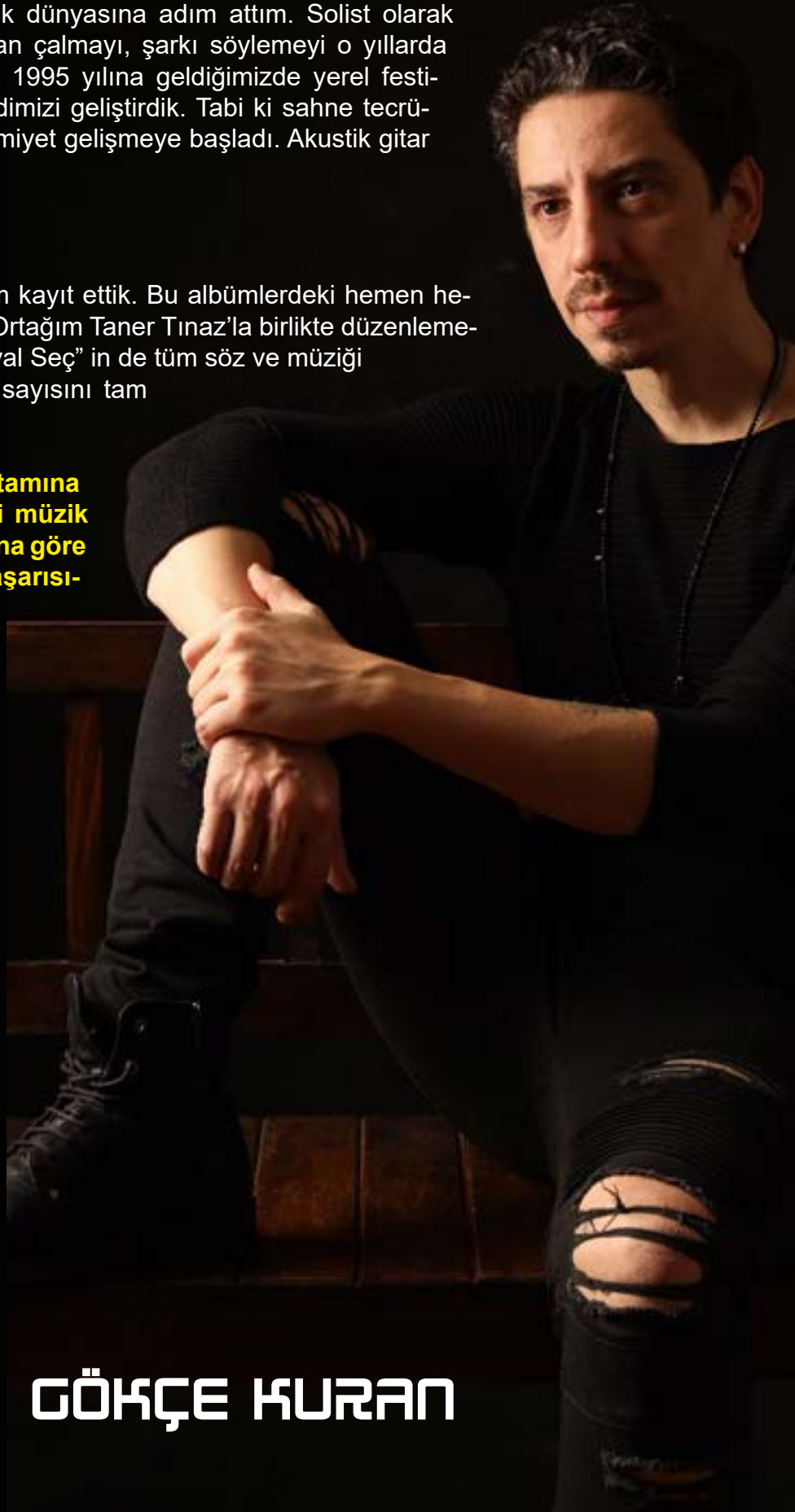
C-2 1993 yılında grup kurarak müzik dünyasına adım attım. Solist olarak grubun kurucularındandım. Enstrüman çalmayı, şarkı söylemeyi o yıllarda yavaş yavaş öğrenemeye başladım. 1995 yılına geldiğimizde yerel festivallerde sahne alabilecek kadar kendimizi geliştirdik. Tabi ki sahne tecrübeleri arttıkça da müzikal olarak hakimiyet gelişmeye başladı. Akustik gitar çalıyorum.

### **S-3 Beste çalışmalarınız var mı?**

C-3 Var. Grubum "Kurnaz" la 3 albüm kayıt ettik. Bu albümlerdeki hemen hemen tüm söz ve müzikler bana aittir. Ortağım Taner Tınaz'la birlikte düzenlemeleri yaptık. Solo çıkış parçam "Bir Hayal Seç" in de tüm söz ve müziği bana ait. Çok fazla bestem mevcut sayısını tam olarak bilemiyorum bile.

### **S-4 Tamamen internet ortamına sıkıştırılmış bir sektör haline geldi müzik sektörü, beğeni ve izlenme oranlarına göre değerlendiriliyor başarı, yâda başarısızlık. Bu doğru bir yaklaşım mı?**

C-4 Kesinlikle doğru bir yaklaşım değil bence. Bir müzisyenin başarılı olup olmadığı sosyal medyada ki rakamlara göre değerlendirilmemelidir. O sadece reklam durumuyla alakalı bir durum. İnternet ortamında takipçiniz az diye veya beğenileriniz düşük diye yıllarını bu işlere harcamış insanları başarısız olarak göremeyiz. Bu durum sadece daha fazla reklam ile alakalı bir durum o kadar.



**GÖKÇE KURAN**



**S-8 Muzik sektörüne atılmak isteyen okuyucularımıza tavsiyeleriniz nelerdir?**

C-8 Öncelikle kendilerini dallarında geliştirmelerini tavsiye ederim. Bu sert bir sektör. Hemen bir yerlere gelme hayalleri çok güzel fakat bu durum gelişmezse ümitsizliğe kapılmamak lazım. Süreklilik çok önemli. Bıkmadan usanmadan yollarına devam etmeleri gerekiyor. İnsanlar devamlılığı olan müzisyenleri daha fazla sahipleniyor. Kitle oluşturmak için bu şart.

**S-9 Televizyon ekranlarında müzik formatı neredeyse kalmadı, sanatçılarımızın organik dinleyici ile bir araya gelmesi imkansız bir hale geldi. Bu konuda radyolar sanatçılarımıza adeta bir can suyu oldu. Radyolara bakış açınız nedir ve bu konuda önemli bir misyon üstlenen PR firmalarının çalışmaları ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C-9 Radyolar çok önemli yayın platformları. Hala arabamızda, telefonlarımızda her alanda radyo dinliyoruz. Evet internet çok önemli bir mecra ama radyo tüm dünyada devamlılığı hala olan ve olacak olan bir yayın aracı. PR firmalarının da işi gerçekten zor çünkü çok fazla radyo arasından doğru ve hedefi tam tuturacak olanları seçmeleri ve sanatçıları buralara taşımaları gerekiyor. Kolay değil yani..

**S-10 AriaPR Dergi olarak sizleri ağırlamaktan mutluluk duyduk, son olarak neler söylemek istersiniz?**

C-10 Ben çok teşekkür ederim derginize beni davet ettiğiniz için. Çalışmalarınızda başarı ve kolaylıklar diliyorum.

**S-5 Yeni jenerasyonla birlikte müzik sektörünün bugünkü ilerleyişini nasıl görüyorsunuz. Sektörün “analog ve dijital” dönemini değerlendirir misiniz?**

C-5 Yeni jenerasyon çok çok daha fazla avantajlı bu konuda çünkü biz eskiden kayıt yapabilmek veya bu kayıtları, şarkıları sunabilmek adına çok daha fazla emek sarfediyorduk. Bir kere yapımcılara ihtiyaç vardı ve herkes kendi müziğini (talep olsa dahi) dinleyicilerine ulaştıramıyordu çünkü o noktada birkaç tane yapımcıya dinletip, sadece o adamların zevkine hitap ediyosanız veya ticari getiri görüyorlarsa size albüm yapılıyordu. Teknoloji girdiğinde bu durum ortadan kalktı çünkü büyük büyük stüdyolara para verip 1 tane şarkı kayıt ettirmek yerine insanlar evlerinden bu işleri yapabilecek hale geldiler. O veya bu şekilde de internet ortamından dinleyicilerine parçalarını sunabiliyorlar. Ama tabii bunun dezavantajı da var, bu da daha fazla içeriğin ortaya çıkmasına sebep oluyor fakat dinleyici de kaliteli işleri aralarından çekip çıkartıyor. Aslında hem dinleyen hem de üreten açısından daha zorlayıcı ve keyif verici bir hal aldı çünkü artık iki tarafta çok kaliteli işleri seçmek zorunda.

**S-6 Son çalışmanız ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

C-6 “Bir Hayal Seç” insanların yorgun bir günün ardından arabasında, evinde, gece veya gündüz çok rahat dinleyebileceği bir şarkı oldu. Rahatlatıcı bir etkisi var. Günün stresinden (özellikle bu pandemi döneminde) kurtulmak ve 5 dakika da olsa kafalarını dinlemek isterlerse tercih etmeliler bence.

**S-7 Bundan sonraki projeleriniz ve hedefleriniz nelerdir?**

C-7 Bundan sonra her ay veya bir buçuk ayda bir yeni şarkı paylaşacağım müzikseverlerle. Bir sonraki seneye kadar tek şarkılarla gidecek. Önümüzdeki sene de albüm yapmayı düşünüyorum.





# ARIAPR MEDYA

Dünyanın her yerinde sesinize renk katın.

*Geniş Kadromuz İle Pr Hizmetinizde Yanınızdayız*

*İletişim*

*+90 551 587 61 34*

*iletisim@ariamuzikpr.com*

*www.ariaprmedia.com*

*İmtiyaz Sahibi*

*Şeref IŞI*

ARIAPR  
MEDYA

Haziran 2021  
Sayı16  
Sayfa17

# ARIAPR DERGİ

[www.ariaprmedia.com](http://www.ariaprmedia.com)

Tasarım  
Murat AYGÜN  
©2021 MA.Musician